



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 6 octobre 2016

Entretien vidéo : Colas valorise les candidatures spontanées

Colas mise sur une approche innovante pour ses recrutements : le Groupe est le premier à adopter l'entretien vidéo pour les candidatures spontanées. En remettant cette source de recrutement au goût du jour, Colas s'ouvre un nouveau canal de recrutement de talents. Une initiative mise en place en partenariat avec Sonru, acteur majeur du secteur des logiciels d'entretien vidéo.

Pour une meilleure efficacité

L'entretien vidéo est un outil précieux tant pour les recruteurs que pour les candidats. Il simplifie la présélection lors des premières phases du processus de recrutement. Au lieu de s'appuyer uniquement sur des CV ou des questionnaires standards, ce procédé permet aux recruteurs de Colas de se faire une idée plus complète des candidats.

L'outil est particulièrement bien adapté aux candidatures spontanées, qui ont le plus besoin d'être valorisées. La présentation vidéo leur apporte tout l'impact, la visibilité et le temps nécessaires pour rencontrer la bonne opportunité au sein du Groupe. Pour Colas, c'est l'occasion de découvrir de nouvelles candidatures, en dehors des processus de recrutement en cours, et de pouvoir évaluer personnalité, dynamisme et motivation, au-delà des informations basiques contenues dans un dossier de candidature classique.

Dynamiser les candidatures spontanées

Le dispositif permet aux candidats de participer de leur propre initiative à un entretien vidéo en ligne au moment qui leur convient et d'avoir une réponse rapide, sous quinze jours. C'est l'occasion de créer un contact plus personnalisé, de montrer son savoir-être et de marquer les esprits.

« C'est la possibilité pour celles et ceux qui le souhaitent de sortir du lot en se signalant par leur motivation. L'expérience est très fluide et simple pour le candidat. Nous allons également pouvoir découvrir des profils intéressants que nous n'aurions peut-être pas retenus à partir d'un simple CV. La personnalité et l'énergie, si importantes à nos yeux, ne transparaissent pas sur un document. »

Cédric Mendes, responsable Recrutement et Relations écoles chez Colas

Comment ça marche ?

Pour l'utiliser, il suffit de se connecter au Hub Carrière de Colas (<http://www.hubcarrierecolas.fr/>). L'internaute peut ensuite faire une demande de candidature, cliquer sur le lien reçu par mail et se préparer pour faire sa vidéo. Il s'agit d'un procédé confidentiel, strictement destiné au recrutement de l'entreprise Colas. Les candidats ont l'assurance que leur vidéo ne sera pas conservée au-delà de six mois.



En 2016, Colas prévoit de recruter 2 200 personnes en France, dont 350 cadres (200 débutants).

Le groupe Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, est un leader mondial de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport, qui répond aux enjeux de mobilité, d'urbanisation et d'environnement. Implanté dans 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 800 unités d'exploitation de travaux et 2 000 unités de production de matériaux, le Groupe rassemble 57 000 collaborateurs et réalise chaque année 80 000 chantiers. En 2015, le chiffre d'affaires consolidé de Colas s'est élevé à 12 milliards € (dont 49% à l'international) et le résultat net (part du Groupe) à 234 millions €.

Pour tout renseignement :

Colas : Delphine Lombard (tel.: 01 47 61 76 17) - delphine.lombard@colas.com

Rémi Colin (tel.: 01 47 61 73 94) - remi.colin@colas.com

Agence MoonPress : Laura Tokarz (tel. : 01 46 08 63 15) – laura.tokarz@moonpress.fr