

Rapport RSE
2024



COLAS

WE OPEN THE WAY

→ SOMMAIRE



PROFIL

Implantations
Métiers et enjeux
3 axes stratégiques
Engagement RSE



8 ENGAGEMENTS

- 1 — Proposer à nos clients et usagers **des solutions répondant aux enjeux du développement durable des territoires**
- 2 — **Mettre en œuvre une stratégie bas carbone et biodiversité**
- 3 — **Promouvoir des solutions d'économie circulaire**
- 4 — **Réduire les impacts de nos activités pour conforter leur acceptabilité**
- 5 — **Attirer, développer et fidéliser les talents** par l'excellence managériale
- 6 — **Consolider une culture santé sécurité** pour protéger
- 7 — **Construire une supply chain plus responsable** ancrée sur une performance durable
- 8 — Consolider une culture exemplaire de **l'éthique et la conformité**

→ ÉDITO



Pascal Grangé
Président du Conseil d'administration



Pierre Vanstoflegatte
Directeur Général



Muriel Voisin
Directrice RSE

Quel bilan faites-vous de l'exercice 2024 ?

Pascal Grangé : 2024 a été une année solide pour le Groupe et pour Colas. Pour ce qui relève de la RSE, dans un contexte mondial où certaines entreprises remettent en cause leurs engagements alors que les catastrophes climatiques se multiplient, je tiens à souligner que l'engagement du Groupe Bouygues n'est pas un engagement de façade. La RSE est au cœur de notre stratégie et nous garderons le cap, en nous conformant à la réglementation et en nous concentrant sur l'essentiel : progresser sur le fond ! Nos engagements sont clairs, concrets, structurants pour l'avenir et l'exemplarité de notre démarche fait partie des fondements sur lesquels repose notre avenir commun.

Muriel Voisin : 2024 a été une année charnière pour la RSE

chez Colas. Si je devais résumer 2024 en un mot, ce serait CSRD, la nouvelle directive européenne sur la durabilité. Nous avons déjà réalisé l'analyse des écarts de conformité en 2023, elle a montré que nous étions déjà à presque 50 % de conformité avec les exigences de la CSRD. En 2024, nous avons approfondi notre analyse en définissant nos actions et priorités. Pour les prioriser en vue d'une conformité à la CSRD et pour mieux les expliquer, nous avons créé le « book CSRD » Colas qui présente d'une manière concrète et accessible notre plan d'action global. Une avancée majeure de notre plan d'action global a consisté en la diminution d'environ 13 % de notre empreinte carbone, conséquence du déploiement du projet ACT, avec ses 8 engagements RSE.

« Nos 8 engagements RSE sont portés par le projet ACT, ils sont nos fondamentaux en termes de responsabilité sociétale »

Pierre Vanstoflegatte

En matière de RSE, sur quels enjeux Colas a-t-il le plus progressé depuis le début du projet ACT ?

Pierre Vanstoflegatte : Nos 8 engagements RSE sont en effet portés par le projet ACT, ils sont nos fondamentaux en termes de responsabilité sociétale. J'en soulignerais deux en particulier. Le premier, c'est la sécurité. Nous avons atteint un taux de fréquence aux alentours de 3,2, ce qui reflète une très belle amélioration par rapport à l'année dernière, cependant nous avons encore eu à déplorer trop d'accidents mortels et le travail sur le sujet est loin d'être terminé. Le deuxième thème sur lequel je voudrais insister, concerne la décarbonation. Nous avons

« Grâce à nos pilotes et animateurs RSE, nous avons atteint un haut niveau de maturité »

Muriel Voisin

en effet entrepris un travail de fond sur l'électrification de nos flottes, complété par l'utilisation de biocarburants ou la baisse des consommations d'énergie sur nos industries. Nous progressons ainsi vers l'objectif révisé à 46,5 % de réduction des émissions des scopes 1 et 2, c'est-à-dire pour nos activités directes, être en accord avec la trajectoire 1,5 °C.

M.V. : Nous avons cette année franchi une étape importante en réalisant la cartographie de nos risques extra-financiers liés au devoir de vigilance qui

tient compte des spécificités de chaque pays. Nous avons également remporté deux trophées RSE qui saluent notre gouvernance interne et nos actions concrètes. Rien de tout cela n'aurait été possible sans les efforts des pilotes ACT, notre réseau d'animateurs RSE et les acteurs opérationnels du déploiement au niveau local. Grâce à eux, nous avons atteint un haut niveau de maturité et je tiens donc personnellement à tous les remercier pour leur engagement au quotidien !

Quelles sont les perspectives 2025 ?

M.V. : Nous allons faire évoluer notre projet ACT afin qu'il se nourrisse de la CSRD (reporting européen) et de la CS3D (devoir de vigilance). Il s'agira de le rendre encore plus concret et différenciant pour nos clients, car la RSE doit être au service de notre réalité opérationnelle et permettre à COLAS de se différencier face à la concurrence. De quoi faire de 2025 une année encore plus ambitieuse pour Colas en s'appuyant sur une stratégie dopée par notre vision sociétale.

P.V.F. : Au-delà de la réglementation, ACT s'inscrit parfaitement dans la stratégie de Colas tout au long de la chaîne de valeur. ACT doit notamment nous permettre de promouvoir encore davantage des produits et des offres innovantes plus responsables, qui répondent aux enjeux actuels de la société et aux attentes de nos clients.

IMPLANTATIONS

Un acteur mondial de la construction et de l'entretien des structures de transport

BOUYGUES

Colas filiale
du groupe Bouygues

AMÉRIQUE DU NORD**28 %**

du chiffre d'affaires

Effectifs

13 500**FRANCE - DROM****41 %**

du chiffre d'affaires

Effectifs

29 200**EUROPE****23 %**

du chiffre d'affaires (Hors France)

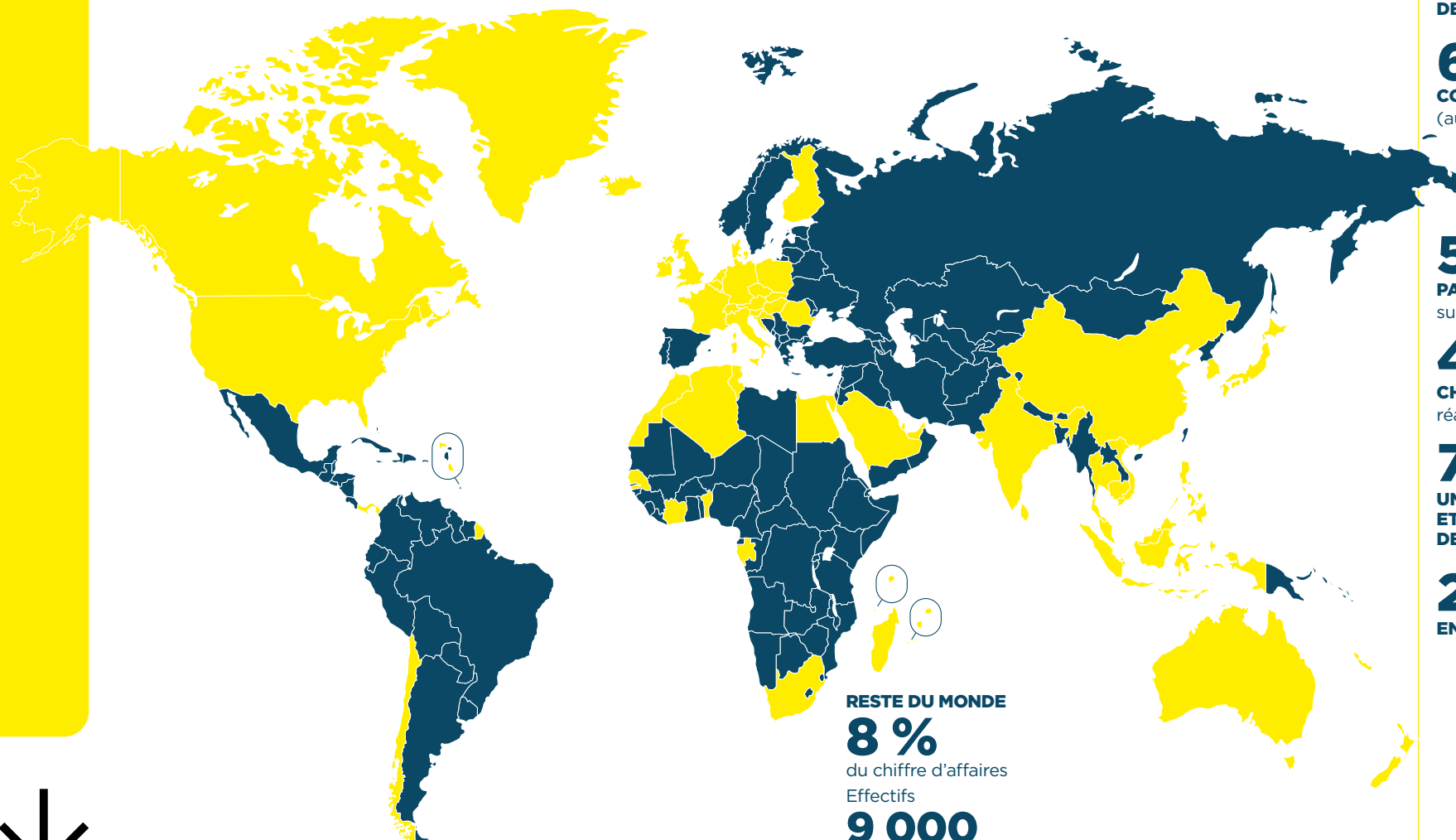
Effectifs

12 700**15,9 Md€****DE CHIFFRE D'AFFAIRES****63 900****COLLABORATEURS**

(au 31 décembre 2024)

50**PAYS D'IMPLANTATION**
sur les 5 continents**45 000****CHANTIERS**

réalisés en 2024

750**UNITÉS DE PRODUCTION
ET DE RECYCLAGE
DE MATÉRIAUX****2 000****ENTITÉS LOCALES****RESTE DU MONDE****8 %**

du chiffre d'affaires

Effectifs

9 000

MÉTIERS ET ENJEUX

LA ROUTE

Construction et entretien d'infrastructures routières, incluant la sécurité et la signalisation routières

LES MATÉRIAUX

Production, distribution et recyclage de matériaux de construction

LE FERROVIAIRE

Construction et entretien d'infrastructures ferroviaires

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Par activité
(chiffres 2024)

Route
76 %

Matériaux
8 %

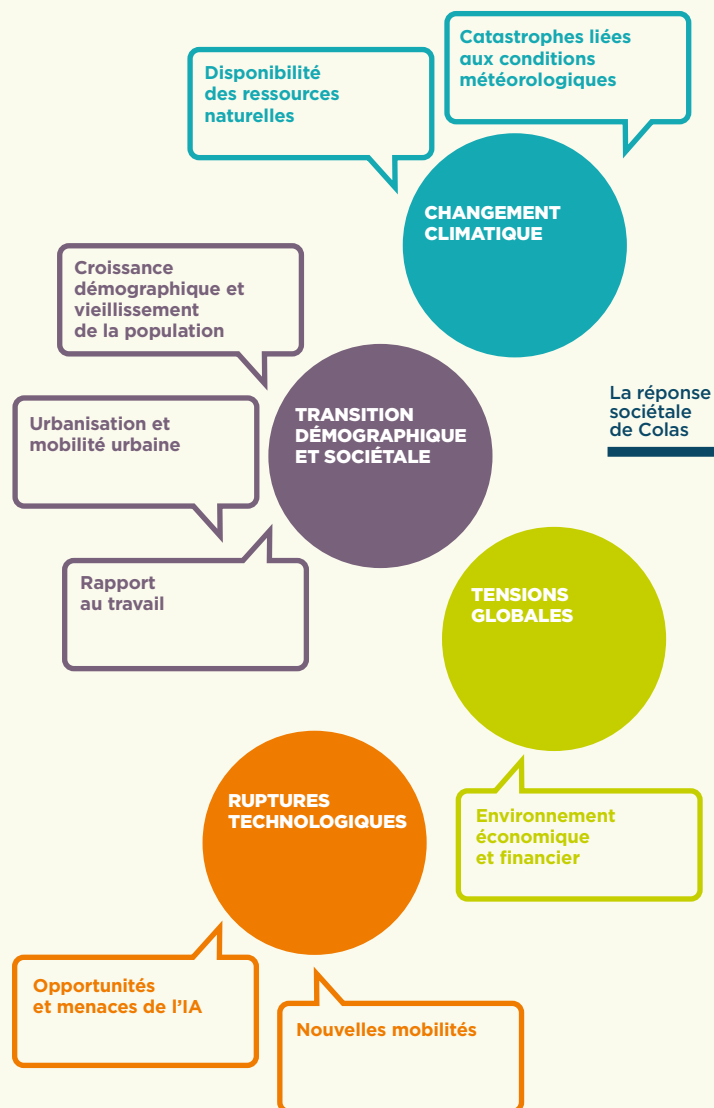
Bitume
7 %

Ferroviaire et autres activités
9 %



MEGATENDANCES LES PLUS IMPACTANTES

Demain se prépare aujourd'hui. Dans un monde en constante évolution, des tendances de long terme émergent et structurent l'évolution du monde. Colas s'attache à évaluer les risques et opportunités qu'elles représentent pour son modèle d'affaire et ainsi adapter ses activités pour répondre aux enjeux globaux et aux attentes de la société.



ENGAGEMENTS RSE





PROPOSER À NOS CLIENTS ET USAGERS **DES SOLUTIONS RÉPONDANT AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES**

Les défis environnementaux, climatiques et sociétaux ainsi que l'évolution des usages sont porteurs à la fois de contraintes et d'opportunités pour Colas. Ainsi le Groupe développe des solutions et des services liés aux enjeux du développement durable. Son ambition : imaginer et proposer les infrastructures plus responsables de demain (sûres, durables, accessibles, partagées, connectées), au service des usagers, et des clients.





PROMOUVOIR LES ÉCO-VARIANTES POUR RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

AUTOROUTE A89

Pour le tronçon Egletons - Ussel ouest de l'A89, les équipes de Colas Grands Travaux ont proposé via l'éco-comparateur SEVE TP, plusieurs variantes notamment :

- un taux d'agrégats d'enrobés compris entre 50 et 70 % pour les couches de roulement
- l'utilisation de la solution Vegeroad® à empreinte carbone abaissée sur certaines sections

Les variantes retenues par le client ont permis d'éviter les émissions de plus de 600 tCO₂eq et d'économiser 27 000 tonnes de matériaux.



VOUS AVEZ DIT « ÉCO-VARIANTE » ?

Une solution complémentaire qui permet une économie de matériaux ou de transport, un bilan énergétique plus bas ou des émissions de gaz à effet de serre plus faibles.

Chiffres 2024

Environ
700
éco-variantes
proposées via
un éco-comparateur

23 500 tCO₂
évités grâce
aux éco-variantes
retenues



ACCOMPAGNER LA RÉSILIENCE DES TERRITOIRES FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE



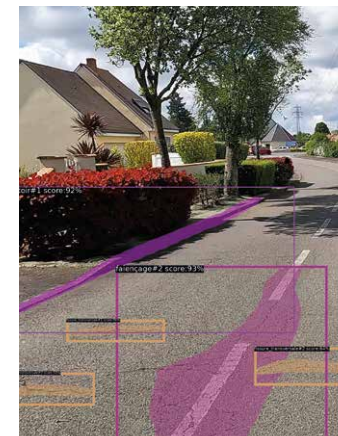
GÉNIE ÉCOLOGIQUE

Reconstitution ou entretien d'espaces naturels et restauration de milieux dégradés



AMÉNAGEMENT URBAIN

Lutte contre les îlots de chaleur urbain (revêtements clairs ou perméables, espaces verts, aménagement paysager)



MAINTENANCE PRÉVENTIVE

Proposition d'un nouveau service s'appuyant sur l'IA pour optimiser l'entretien des infrastructures routières



FOCUS SUR

URBALITH

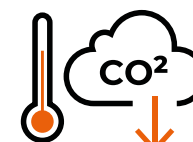
Urbalith est une gamme de revêtements perméables, d'aspect naturel, recyclables à 100 % dans les mêmes conditions qu'un enrobé classique qui permet de répondre aux enjeux liés à l'artificialisation des sols

PERMÉABLE



Meilleure gestion
du cycle de l'eau

EMPREINTE CARBONE ABAISSÉE



-50 % par rapport à un
béton désactivé classique

REVÊTEMENT CLAIR



Lutte contre les îlots
de chaleur urbains



ACCOMPAGNER LA TRANSITION BAS-CARBONE



TRANSPORT URBAIN DÉCARBONÉ

Tramway, bus, métro téléphérique

MOBILITÉS ACTIVES

Pistes cyclables, voies vertes avec piétons, Pumptrack

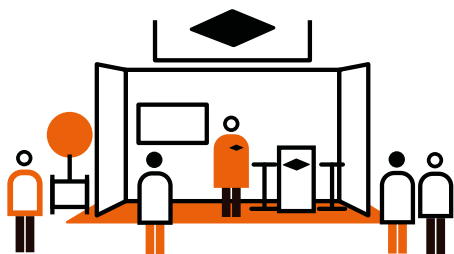
ÉNERGIES RENOUVELABLES

Éolien, solaire, hydrogène, méthanisation, biogaz, système de stockage d'énergie par batterie



CONSTRUIRE ET PROPOSER DES SOLUTIONS POUR NOS CLIENTS

PRÉSENTER LES SOLUTIONS À NOS CLIENTS



Colas promeut les solutions bas-carbone et d'économie circulaire en organisant des journées dédiées, en conviant les clients à ses journées techniques, et en participant à des salons professionnels.

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS SUR-MESURE POUR NOS CLIENTS



Colas développe des solutions ciblées pour répondre aux besoins de ses clients tout en prenant en compte les enjeux environnementaux. La filiale australienne SAMIBitumen a créé SAMIFloat, une émulsion adaptée aux conditions climatiques et aux agrégats locaux, permettant une utilisation à froid, plus versatile et simple que les méthodes traditionnelles.

EN PRATIQUE



Colas rail Vietnam

La ligne 3 du métro de Hanoï est l'un des projets d'infrastructure majeurs du Vietnam. À l'occasion de la mise en service de la partie aérienne 34 000 passagers ont pu circuler sur une section de 8 km entre Nhôn et Ga Hà Nội. Une fois les travaux terminés, elle desservira 12 nouvelles stations sur une distance totale de 12,5 km, transformant ainsi la mobilité d'une capitale congestionnée par le trafic automobile.



VEGECOL roadshow

Le territoire Île-de-France-Normandie organisé une tournée de sensibilisation de plus de 500 clients à Vegecol. Cet enrobé intègre un liant biosourcé et présente une empreinte carbone réduite de 70 % en moyenne par rapport à une solution traditionnelle.



Ferme éolienne de Niinimäki, Finlande - Destia

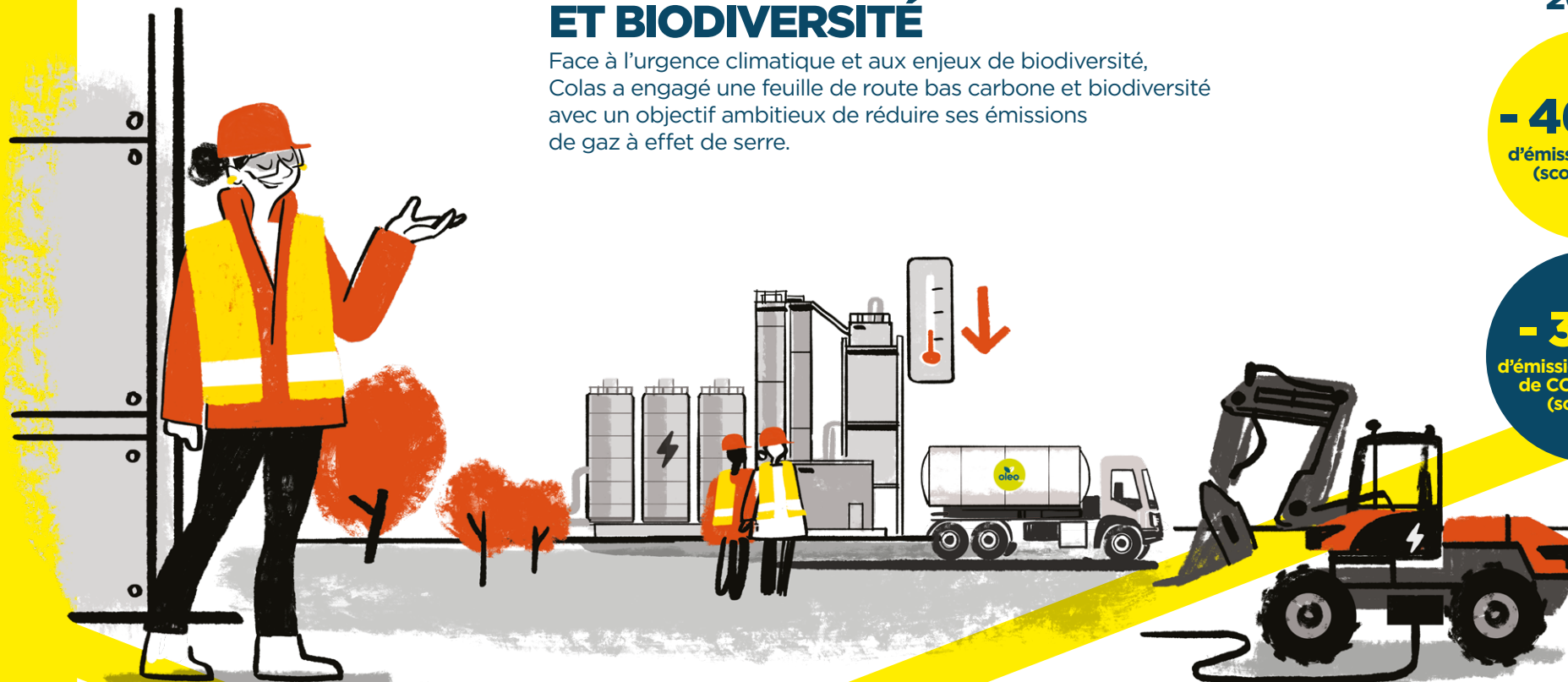
Destia a achevé le design et la construction des routes d'accès, des aires de chargement, des fondations et des réseaux (câbles, fibre) de la ferme éolienne. Une fois achevé, ce projet comprendra 22 turbines au total, pour une production prévisionnelle de 400 GWh/an.





METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE BAS CARBONE ET BIODIVERSITÉ

Face à l'urgence climatique et aux enjeux de biodiversité, Colas a engagé une feuille de route bas carbone et biodiversité avec un objectif ambitieux de réduire ses émissions de gaz à effet de serre.



**Objectifs
2030***

- 46,5 %
d'émissions de CO₂
(scope 1 et 2)

- 30 %
d'émissions indirectes
de CO₂ en amont
(scope 3a)

* validés par
Science -Based
Targets initiative
(SBTI) comme
étant compatibles
avec l'Accord de
Paris (année de
référence 2019)
et alignés sur
une trajectoire
de -1,5 °C



EMPREINTE CARBONE 9,6 Mt CO₂ *

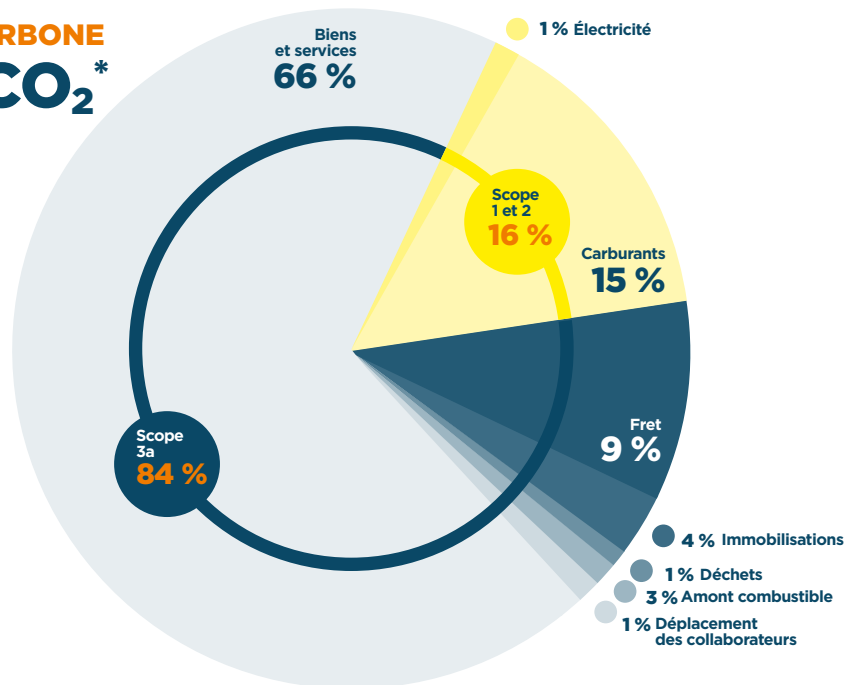
* Conformément au GHG Protocol en s'appuyant sur le reporting de flux physiques liés à la consommation d'énergie pour les scopes 1 et 2 et basée sur les flux physiques et les dépenses issues de ses systèmes financiers pour le scope 3a.

Scope 1&2

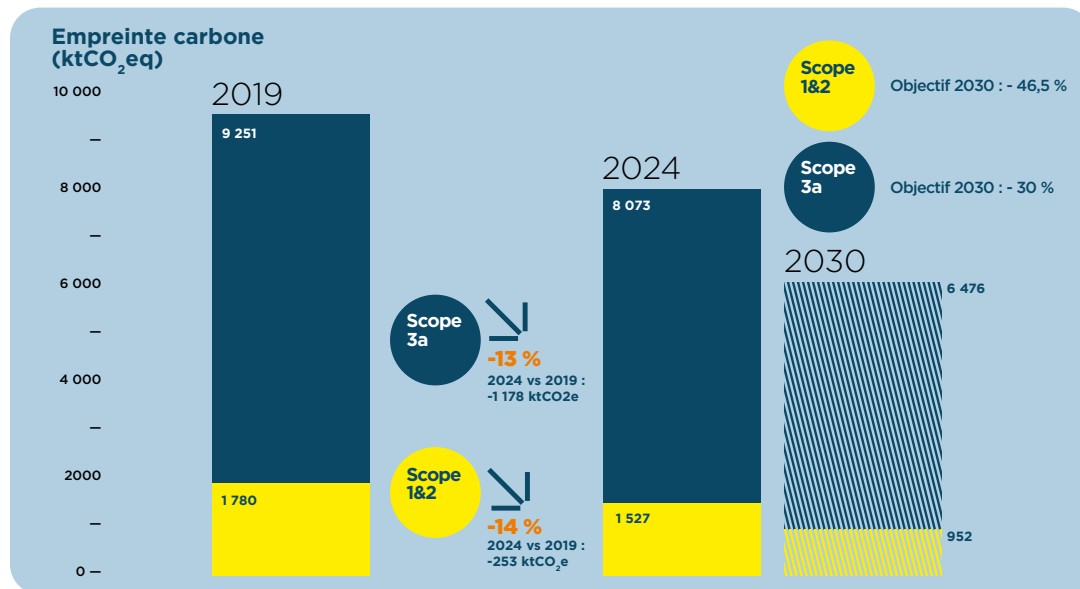
Objectif 2030 - 46,5 %

Scope 3a

Objectif 2030 - 30 %



TRAJECTOIRE CARBONE DEPUIS 2019



LES LEVIERS DE DÉCARBONATION

Scope 1&2



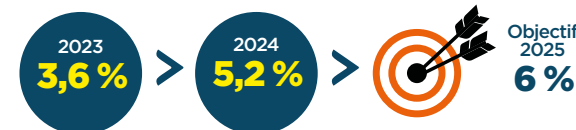
Objectif 2030 - 46,5 %



BIOCARBURANTS

La consommation de biocarburants (B100, HVO) de la flotte poids lourds de Colas a atteint 16 millions de litres, en hausse de 43 % par rapport à 2023.

Consommation de biocarburants par rapport à la consommation totale de la flotte



ENGINS ÉLECTRIQUES

Les constructeurs d'engins ont un rôle important à jouer dans l'atteinte des objectifs de réduction de l'empreinte carbone de Colas qui recherche avec eux des partenariats sur le long terme. Ainsi, dans le cadre de travaux d'entretien de la départementale 121, Colas et ses partenaires ont testé pour l'application des enrobés un finisseur et des compacteurs électriques. L'utilisation de ces engins a permis de réduire significativement les émissions GES par rapport à des engins traditionnels tout en réduisant l'impact sonore.

Chiffres 2024



LEVIER DE DÉCARBONATION

Scope
3a



Objectif 2030
- 30 %



RECYCLAGE DES ENROBÉS

Principal levier de décarbonation des enrobés, l'introduction d'agrégats d'enrobés dans les productions de Colas permet d'économiser des ressources et d'éviter des émissions de GES.

18 %
d'agrégats
d'enrobés dans
les enrobés
produits



soit environ
125 000
tCO₂eq
évités

Chiffres 2024



BIOLIANTS

Plusieurs bioliants ont été identifiés par Colas comme pouvant venir en substitution du bitume. Leur caractère biogénique permet une économie de CO₂. Le centre de R&D de Colas poursuit ses travaux pour garantir leurs performances.

* Carbone biogénique : carbone contenu dans la matière organique (photosynthèse). Ces matières peuvent être : plantes, arbres, etc.



OUTILS

Colas a créé des outils pour mieux comprendre ses émissions de gaz à effet de serre que ce soit à l'échelle d'un chantier, d'une agence ou d'une zone géographique. Pour orienter sa trajectoire, Colas a mis à disposition « Carbon Trajectory » pour permettre aux opérationnels de quantifier leurs leviers de décarbonation annuel jusqu'à 2030.



Colas Carbon Counter

À l'échelle des chantiers incluant un rapport pour les clients



Colas Carbon Footprint

À différentes échelles (agence / territoire / pays) pour suivre l'empreinte



Carbon trajectory

Pour faire des projections à l'échelle des pays/territoires



LA FRESQUE « LOW CARBON WAY »

Après avoir formé 17 000 collaborateurs à la fresque du climat et pour passer à l'action, Colas a créé la fresque « low carbon way ». Cet atelier s'articule en 4 étapes.



1

Connaître la chaîne de valeur de Colas

2

Comprendre en détail l'empreinte carbone de Colas

3

Identifier les impacts environnementaux

4

S'informer sur les solutions

1 311

collaborateurs sensibilisés depuis 2023



FOCUS SUR

BIODIVERSITÉ

La nouvelle politique biodiversité du groupe est axée autour de 3 composantes





PROMOUVOIR DES SOLUTIONS EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Réutiliser, réparer et recycler sont dans l'ADN de Colas.

Colas valorise et recycle, sur ses plateformes de recyclage et de valorisation et dans ses chantiers d'infrastructures, des déchets et des matériaux issus de la déconstruction. Colas propose ainsi à ses clients des solutions d'économie circulaire, avec son réseau de plateformes de valorisation et ses solutions pour recycler les matériaux, les réemployer ou prolonger la durée de vie des infrastructures.





VALORISER LES MATÉRIAUX EN S'APPUYANT SUR LA RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT ET LES PARTENAIRES LOCAUX



COLAS MET EN PLACE DE NOMBREUX PARTENARIATS AVEC DES CENTRES DE RECHERCHE ACADÉMIQUES OU DES INDUSTRIELS

Valorisation des sédiments marins

Transformation des terres stériles de carrières en terre végétale de substitution à haute valeur ajoutée

Projet d'intégration des rebuts de porcelaine dans des enrobés

QUELQUES EXEMPLES DE TRAVAUX MENÉS PAR LE CORE CENTER EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Recyclage des enrobés



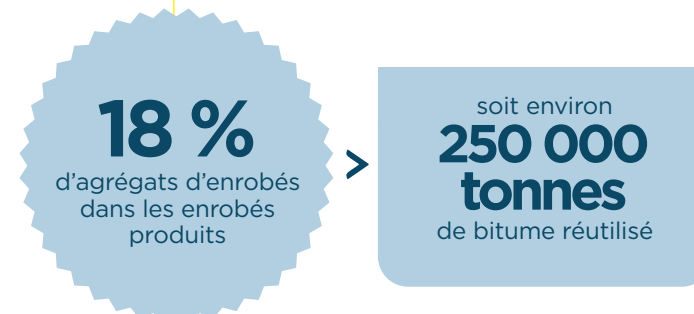
Recherche sur les matières biosourcées en substitut du bitume



Recherche sur les additifs et liants issus de sous ou co-produits industriels



PROPOSER AUX CLIENTS DES SOLUTIONS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Colas offre des solutions en faveur de l'économie circulaire à ses clients pour prolonger la durée de vie des chaussées, réduire les déchets des chantiers et favoriser le recyclage des matériaux. En 2024, 18 % des agrégats d'enrobés ont été réutilisés dans la production d'enrobés. Par ailleurs, Colas utilise des techniques innovantes comme le recyclage en place à l'émulsion des revêtements routiers.



FOCUS SUR

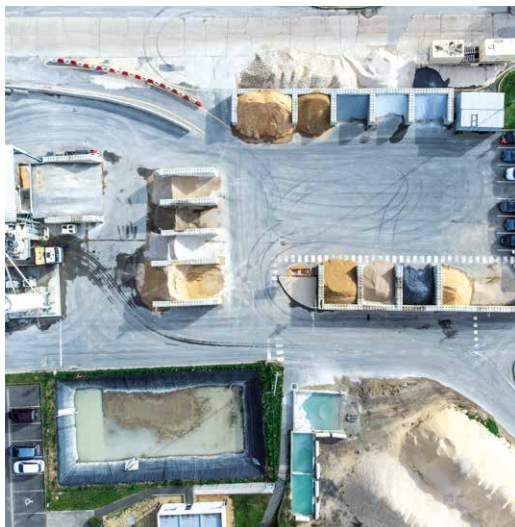
EASYCOLD R+

Fabriquée à partir d'émulsion de bitume, Easycold R+ contient jusqu'à 100% d'agrégats d'enrobés et permet une empreinte carbone diminuée de 60% en moyenne par rapport à une solution de référence.





DÉVELOPPER LES PLATEFORMES DE VALORISATION ET LEURS USAGES



170 PLATEFORMES DE TRI ET DE RECYCLAGE EN FRANCE

L'un des principaux enjeux de l'économie circulaire est le réseau de plateformes de proximité pour offrir des débouchés de valorisation de proximité aux déchets et des matériaux recyclés à nos clients.



PARTENARIAT AVEC BIOGÉNIE AU CANADA

Colas Québec a mis en place un partenariat avec Biogénie, spécialiste des métiers de la dépollution de sites et sols pollués pour la restauration de carrières avec des sols A-B. Un des premiers site restauré est la carrière de Saint David au Québec.

Colas France lance deux marques pour mettre en avant l'économie circulaire des matériaux

Valormat pour le recyclage et la valorisation des produits minéraux

Ecotri, marque de déchetterie pour les professionnels du BTP, pour trier et valoriser les déchets du BTP

750

Unités de production et de recyclage des matériaux

11,2 Mt

de matériaux recyclés*

* somme des granulats recyclés (par criblage, concassage, traitement) et des quantités d'agréats d'enrobés réintroduits

Chiffres 2024

EN PRATIQUE



VALORCOL en Islande

Colas Islande a déployé en couche de base sur les chantiers de Reykjanesbraut (route 41-15) et Arnarnesvegur (route 411) la solution Valorcol qui permet d'atteindre jusqu'à 100 % d'enrobés recyclés. 3 500 tonnes de matériaux ont ainsi été préservés dans le cadre de ces deux chantiers.



RECYCOL en Arabie Saoudite

Colas a déployé sa solution Recycol sur 20 km en Arabie Saoudite. Cette solution de recyclage en place des chaussées dégradées ou en fin de vie permet de préserver les matériaux et de limiter les émissions de CO₂ liées au transport.



Premys

À Rueil-Malmaison, les équipes Premys sont intervenues dans le cadre du projet Les Colonnades. Au programme : la déconstruction d'un bâtiment de 6 étages à l'aide d'une pelle grand bras de 35 mètres et une revalorisation de l'espace pour préparer la construction d'un bâtiment de bureau de 13 600 m² et d'un immeuble de logements.



RÉDUIRE LES IMPACTS DES ACTIVITÉS POUR CONFORTER LEUR ACCEPTABILITÉ

Nos activités sont ancrées dans nos territoires, et leur acceptabilité est essentielle pour assurer leur continuité, particulièrement dans un contexte où les enjeux environnementaux prennent de plus en plus d'importance. Notre réseau interne de plus de 70 experts environnementaux accompagne les opérationnels dans la mise en place d'actions concrètes pour réduire leurs impacts environnementaux et œuvre pour renforcer l'acceptation de nos activités.





RÉDUIRE LES IMPACTS DE NOS CHANTIERS



Pour les chantiers urbains, nous veillons à limiter le bruit en :

- adaptant les horaires des opérations bruyantes
- utilisant des équipements adaptés (ex. groupe électrogène capoté, équipements électriques).



Pour des chantiers en zone rurale, nous évitons la propagation d'espèces exotiques envahissantes en :

- sensibilisant les collaborateurs à l'identification des espèces
- effectuant le balisage des zones pour éviter de déplacer les terres concernées
- mettant en place des traitements si disponible



NORD-EST : UN LABEL DÉDIÉ POUR LES CHANTIERS À FAIBLE IMPACT

Territoire Nord-Est a lancé en 2023 un label « chantier faible impact », attribué sur la base de plusieurs dizaines de critères allant au-delà des obligations réglementaires :

- bâchage des camions pour limiter l'envol des poussières
- utilisation de tapis antisalissure pour accéder aux maisons ou commerces
- organisation de café chantier pour informer les riverains des étapes du chantier

Un premier chantier a été labellisé en 2024 à Amiens.



RÉDUIRE LES IMPACTS DE NOS INSTALLATIONS



Sur ses carrières, afin de limiter l'envol de poussières, Colas met en place des solutions telles que de l'arrosage des pistes et des cônes de chargement anti-poussière



Pour limiter les odeurs sur ses usines d'enrobage, Colas met en place des systèmes de traitement avec des filtres à charbon actif



Pour préserver la ressource en eau, Colas intègre des eaux pluviales ou recyclées à la production de ses centrales à béton

SENSIBILISATION

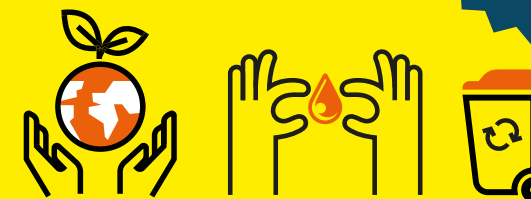
Plus de

9 750

collaborateurs ont suivi les e-learning Colas sur l'environnement

Chiffres 2024

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE NOS INSTALLATIONS



ECHO, le système de management environnemental interne de Colas, déployé sur toutes les implantations, permet d'identifier les enjeux environnementaux à travers des indicateurs tels que la biodiversité, la gestion des déchets et l'eau. ECHO facilite également la mise en œuvre d'actions concrètes pour améliorer la performance environnementale.

79 %
de conformité
aux standards
Environnement
Colas



CONFORTER L'ACCEPTABILITÉ DE NOS ACTIVITÉS PAR LE DIALOGUE LOCAL

SUR NOS INSTALLATIONS

46 %

du CAE* des activités de production de matériaux est doté d'une structure de dialogue local

Chiffres 2024

Le dialogue local inclue notamment l'organisation de rencontres avec les riverains et les autorités locales ainsi que la mise en place d'un système de recueil des plaintes.



SUR NOS CHANTIERS



OUTILS DE COMMUNICATION

Colas développe des outils digitaux pour communiquer les informations (étapes du chantier, routes barrées, déviations), aux riverains et aux usagers et leur permettre de poser des questions ou alerter à leur tour, par exemple pour signaler un déménagement.

En France et au Canada, l'application mobile « Hello Travaux » permet de communiquer en temps réel avec les riverains impactés par les chantiers qui les entourent.

* CAE (chiffre d'activité économique) : chiffre d'affaires augmenté des mouvements et cessions intra-Groupe.

EN PRATIQUE



Portes ouvertes à la carrière de Maglovec, Slovaquie

En 2024, la carrière de Maglovec en Slovaquie a organisé une journée portes ouvertes qui a réuni plus de 330 visiteurs afin de leur faire découvrir les activités du site. L'opération a permis de présenter les initiatives de réduction des impacts environnementaux et de renforcer les liens avec les communautés locales.



Traitement des odeurs sur le poste de Wijnegem, Belgique

Suite à des plaintes de riverains concernant les odeurs, le poste d'enrobage de Wijnegem, près d'Anvers, a mis en place des actions efficaces pour les réduire. Parmi ces initiatives, il y a la mise en place d'un nouveau procédé de chauffage des agrégats recyclés, sans contact direct avec la flamme du brûleur, ainsi qu'un système de chargement équipé d'une extraction des fumées vers un traitement des odeurs (filtre à charbon actif).



Opérations portes ouvertes aux États-Unis

En 2024, Colas Inc a organisé 9 événements portes ouvertes à travers tout le pays, à destination des riverains et de leur famille, qui ont réuni plus de 6 000 participants. Cela a notamment permis de faire découvrir aux plus jeunes les engins utilisés par Colas.





ATTIRER, DÉVELOPPER ET FIDÉLISER LES COLLABORATEURS PAR L'EXCELLENCE MANAGÉRIALE

Un des enjeux de la responsabilité sociale de Colas est d'attirer et de recruter, et fidéliser les collaborateurs de demain. Pour ce faire, le Groupe offre des conditions de travail qui assurent la santé, la sécurité et le bien-être, tout en favorisant la diversité, l'équité, l'inclusion ainsi que le développement de l'employabilité et de la carrière de chacun.



6 000
recrutements
permanents

En France,
plus de
350
événements
(rencontres, forums,
projets) dans
des écoles
ou universités

UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA MIXITÉ ET DE L'INTERNATIONALISATION DES PROFILS

3 questions à Véronique Winckel

Directrice d'agence Alsace



Qu'est-ce qui vous a attirée chez Colas ?

J'ai trouvé que Colas valorisait mieux que d'autres entreprises l'autonomie, la prise d'initiative. Dans une route, il n'y a rien de statique, il faut savoir s'adapter et rester en mouvement. Cette autonomie permet de créer une identité sur les projets, à partager avec tous les collaborateurs et cela fait

naître de vraies synergies pour partager une aventure humaine magnifique au travers de beaux projets.

Qu'est-ce qui vous a donné envie de rester ?

Chez Colas, on a la chance de côtoyer des gens engagés, il y a la puissance d'un collectif embarqué. J'ai eu la chance de me confronter à de beaux challenges qui m'ont permis de progresser et grandir. Ces défis poussent à donner le meilleur de soi-même au service du collectif, pour emmener tout le monde.

Qu'est-ce qui vous a permis d'évoluer ?

Ce qui m'a le plus permis d'évoluer, ce sont les rencontres, à tous les niveaux, aussi bien en interne qu'en externe. Les équipes m'ont fait grandir dans la confrontation commune aux challenges du quotidien. La confiance témoignée par ma hiérarchie a aussi joué un rôle important. Chez Colas, il y a un sens de la transmission : lorsqu'on montre qu'on est prêt à apprendre, les gens prennent le temps de transmettre. Porter sa mission en étant alignée à ses valeurs dans un collectif engagé est un véritable moteur pour moi.



ATTIRER ET INTÉGRER LES COLLABORATEURS

UNE STRATÉGIE DYNAMIQUE POUR RENFORCER LA PRÉSENCE DU GROUPE DANS LES ÉCOLES ET LES UNIVERSITÉS

Colas s'est mobilisé pour participer au forum du BTP à Egletons, qui a réuni plus d'une dizaine d'écoles. Cette occasion a permis de présenter à des jeunes venus de toute la France la diversité des métiers du groupe : Colas, Colas Rail, Premys, SPAC ou encore Aximum.



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS

LES UNIVERSITÉS COLAS



Les Universités Colas sont des parcours de formation qui ont pour objectifs d'aider les managers et collaborateurs à mieux se connaître, développer leur compétences de leadership, créer un réseau transversal au sein du groupe. 3 mots clés : réseau, découverte, développement

36 h
de formation
en moyenne par
collaborateur
formé

LES « ESSENTIELS DU MANAGEMENT »

Déploiement d'un modèle de leadership et de comportement auprès de tous nos collaborateurs Colas



Chez Colas, les parcours de carrière sont dynamiques grâce à la mobilité. Qu'elle soit fonctionnelle, géographique ou entre les différents métiers du Groupe, elle permet aux collaborateurs de découvrir de nouveaux environnements tout au long de leur carrière.



FIDÉLISER LES COLLABORATEURS



HERVÉ CAMBIER

Directeur Formation et Développement des Talents

« J'ai commencé ma carrière en tant que chef de chantier sur le projet du tunnel sous la manche. Au cours de mes 33 ans de carrière chez Colas, j'ai travaillé en exploitation, dans les industries, aux achats puis en ressources humaines. Ce qui m'a le plus aidé dans ma carrière : saisir les opportunités quand elles se sont présentées à moi. La confiance que m'ont accordé mes managers a construit la relation de confiance forte que j'ai avec Colas. »



IBTISSAM BENSADOUT

Responsable Offres Colas Rail

« J'ai commencé au Maroc en tant qu'Ingénieur Travaux sur les tramways de Casablanca. Chez Colas, je n'ai pas eu le temps de m'ennuyer. Ce qui m'a le plus motivée :
- Opportunités de mobilité multiples, j'ai connu plusieurs métiers, plusieurs continents (France, Chili, Maroc), plusieurs filières (travaux, projet, offres) ;
- La reconnaissance du travail accompli ;
- Un engagement fort et visible autour de la diversité. »



FOCUS SUR

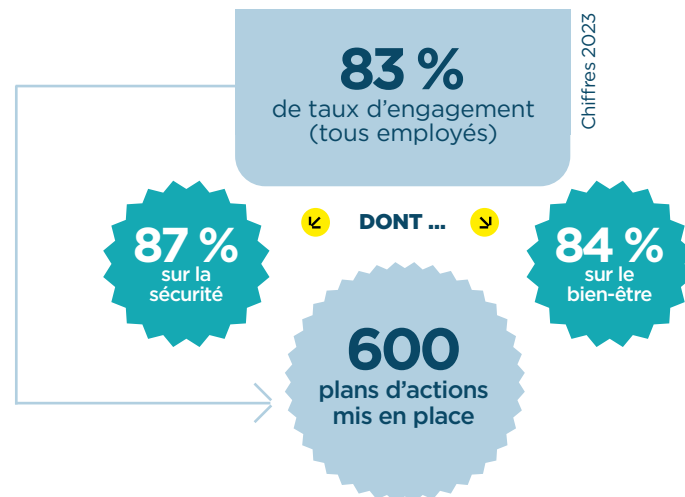
L'ORDRE DES COMPAGNONS DU LOSANGE D'OR

« J'ai rejoint Colas à 17 ans, en 2007. Je n'ai connu que cette société à laquelle je suis très attaché. Je suis Losange d'Or depuis 9 ans. Je considère cette distinction comme une forme de reconnaissance de mon travail, c'est important pour moi. C'est aussi quelque chose qui me pousse à faire de mon mieux au quotidien, à essayer de montrer l'exemple. Je représente mes collègues belges lors des réunions de l'Ordre et j'apprécie de pouvoir découvrir à ces occasions les façons de travailler d'autres pays ou territoires, comme celles de mes collègues canadiens ou de la Réunion. »

Thomas BULLARD, Losange d'Or, Belgique



DÉVELOPPER L'EXCELLENCE MANAGÉRIALE DES MANAGERS PROMOTEURS D'ENGAGEMENT



DES MANAGERS COACHS QUI ACCOMPAGNENT LEURS COLLABORATEURS LORS DES ENTRETIENS ANNUELS



DES MANAGERS ENGAGÉS POUR LA DIVERSITÉ



Conférence

« les femmes de Colas »

En février 2024, Colas Canada a organisé, à l'initiative de plusieurs collaboratrices et avec le soutien du président de Colas Canada, une conférence dédiée aux femmes de Colas. L'événement, qui a réuni plusieurs dizaines de femmes d'horizons différents afin de partager les expériences, sera renouvelé en 2026, avec une participation encore plus importante pour objectif.



CONSOLIDER UNE CULTURE SANTÉ SÉCURITÉ POUR PROTÉGER

La santé et la sécurité des collaborateurs sont une priorité pour Colas. Le Groupe vise à renforcer une culture mondiale de prévention, en garantissant des conditions de travail sûres pour tous : salariés, partenaires et usagers. La sûreté et la gestion de crise jouent aussi un rôle clé dans la protection des équipes et de l'activité.





ANCRRER LA CULTURE SANTÉ-SÉCURITÉ



PROGRAMME DE CHANGEMENT CULTURE ONE SAFETY ET GOAL ZÉRO

Ces programmes visent à rendre chacun autonome face aux risques. One Safety vise à former l'encadrement à montrer l'exemple, identifier les dangers et renforcer la prévention. Son pendant aux USA et Canada repose sur des règles et comportements clés pour prévenir les accidents graves. L'objectif commun est clair : atteindre zéro accident.

LES EXERCICES D'ÉCHAUFFEMENT

Les exercices d'échauffement mis en place chez Colas sont des routines physiques (étirements, mobilité, sauts) effectuées avant le début des activités sur chantier. Ils visent à réduire les risques de blessures et de Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) et à préparer les équipes aux efforts physiques (manutention, posture prolongée, vibrations, etc.). Ils permettent de plus de renforcer la cohésion d'équipe en créant un moment collectif avant le début du travail.

LA SAFETY WEEK

La semaine sécurité du groupe COLAS se déroule dans le monde entier avec un thème différent chaque année (distracteurs d'attention, santé, etc.). Chaque jour de cette semaine, un moment d'échange en lien avec la thématique est réalisé avec les collaborateurs de tous les chantiers, souvent sous forme de supports vidéo ou de jeux de rôles. En 2024, le thème était « face à l'inattendu : s'arrêter, réfléchir, agir »

Chiffres 2024

3,18

Taux de fréquence*
des accidents du travail
des collaborateurs

* (nombre d'accidents
du travail avec arrêt
x 1 000 000 / heures travaillées)



FOCUS SUR



« JE NE VOUS VOIS PAS »

Matérialiser les angles morts des machines afin que les piétons prennent conscience de leur existence et/ou du fait de ne pas être visibles. Des LED puissantes et très directionnelles créent une ligne au delà de laquelle le piéton n'est pas vu par le chauffeur depuis la cabine et des rétroviseurs à cause des angles morts.



LE 6S

La méthode des 6S est une méthode d'organisation de l'environnement de travail, permettant de gagner en efficacité, en Qualité et en Sécurité. À l'échelle internationale, l'ambition est de continuer l'obtention des certifications dans les ateliers, carrières et industries



SURETÉ



DÉMARCHE SÛRETÉ

La démarche sûreté de Colas repose sur une analyse du risque pays alimentée par une veille géopolitique, des « flashes sûreté », des audits de sites et des formations sur la gestion du stress et des menaces. Des Plans Généraux de Sûreté sont mis en place pour sécuriser les collaborateurs. Ils sont complétés par le « Manuel de Gestion de Crise Groupe ».



INNOVER POUR LA SÉCURITÉ DE NOS USAGERS



FLOWELL

Pour favoriser la sécurité de chaque usager, la mise en lumière du marquage, quelle qu'en soit la forme, permet de transmettre le bon message aux bons usagers et au bon moment. C'est le seul produit homologué par les autorités françaises pour la mise en œuvre de passage piéton lumineux. Le dispositif a été déployé en décembre 2024 à Issy-les-Moulineaux, afin de renforcer la sécurité des cyclistes dans une zone identifiée comme sensible.

EN PRATIQUE



Conditions climatiques extrêmes

Colas Suisse a mis en place un « Concept froid » composé de 3 fiches explicatives (Instructions, plan d'action et estimation de la vitesse du vent) et 5 supports pour Starter (travaux en hiver, vent, EPI, buvez-mangez, pieds-mains) afin de prévenir les risques liés à ces conditions extrêmes.



Colas Rail plan de santé

Le Plan Santé et Prévention de Colas Rail vise à améliorer le bien-être des collaborateurs grâce à un accompagnement sur site par des professionnels de santé. Il repose sur un volet prévention (alimentation, sommeil, addictions) et un volet détection précoce des risques de santé pour prévenir certaines maladies. D'abord testé en France, il sera progressivement déployé à l'international.



Le Smith System

Defensive Driving Program est un programme de formation à la conduite visant à améliorer les compétences et à prévenir les accidents. Lancé en 2023, il a pour objectif de réduire les accidents de la route, aussi bien au travail qu'à domicile, au sein de l'entité Miller de Colas Canada. Dans le cadre de son déploiement, des formateurs internes issus des opérations ont été certifiés et ont déjà formé plus de 1 500 conducteurs à travers l'organisation.





CONSTRUIRE UNE SUPPLY CHAIN PLUS RESPONSABLE ANCRÉE SUR UNE PERFORMANCE DURABLE

Les achats de Colas représentent plus de 60 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. Nos actions pour répondre aux enjeux RSE doivent donc se prolonger auprès de nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants. Ainsi, Colas construit avec eux une supply chain plus responsable et ancrée sur une performance durable.





AGIR AVEC TOUTES LES PARTIES PRENANTES



PRIVILÉGIER DES ACHATS PLUS RESPONSABLES



EQUIPEMENT, ÉTATS-UNIS

Enquête auprès des opérateurs Colas pour intégrer leurs problématiques et demandes terrain dans les appels d'offres, contribuant ainsi à l'amélioration de la santé et de la sécurité des employés.

RAIL RECYCLÉ, FRANCE ET CÔTE D'IVOIRE

Fourniture de rails en acier recyclé, fabriqués dans des fours à arc électrique en France. Rails posés sur le projet «Sitarail» en Côte d'Ivoire et sur la ligne 15 du Grand Paris.



FOCUS SUR

RESPONSABLE

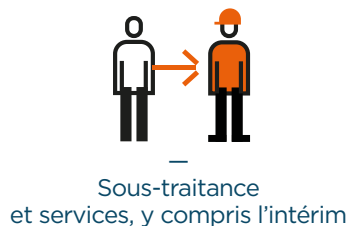
Un outil digital pour les acheteurs pour remonter et partager les solutions bas-carbone. Une idée testée sur chantier et partagée dans l'application pour chacun des 350 acheteurs du groupe en 2025





PRISE EN COMPTE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

5 FAMILLES D'ACHATS PRIORITAIRES IDENTIFIÉES POUR LE DEVOIR DE VIGILANCE



OUTILS

ÉVALUATION DES FOURNISSEURS

340

fournisseurs stratégiques évalués sur leur performance RSE

Colas évalue la performance RSE de ses fournisseurs via la plateforme ECOVADIS. L'analyse des risques par famille d'achats prioritaires permet de ressortir des plans d'actions pour améliorer la performance de la filière.

CONTRACTUALISATION ET PILOTAGE



- Déploiement de la Charte RSE Fournisseurs et sous-traitants
- Intégration de clauses dans les contrats et appels d'offres
- Intégration et pilotage de plan d'actions dans les business review

Chiffres 2024

EN PRATIQUE



Chaux

Contractualisation avec un fournisseur en Belgique et en France, afin de remplacer la fourniture de chaux classique par une chaux plus durable, issue d'un mélange entre chaux vive et cendre de boue de papier. Cet approvisionnement permet une réduction de l'empreinte carbone de 38 %



Economie circulaire fonte, ADP

Intégration de l'économie circulaire au sein des chantiers de Colas : réutilisation de la fonte des tampons préexistants sur la piste 1 de Roissy ADP pour la création de nouveaux tampons.



Intérim, France

Signature d'un partenariat avec une agence d'intérim spécialiste de l'inclusion et de l'insertion, afin d'assurer la promotion de l'embauche des personnes en situation de handicap.



CONSOLIDER UNE CULTURE EXEMPLAIRE DE L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ

S'assurer que les collaborateurs de Colas et les tiers travaillent dans le cadre de l'éthique des affaires et managériale est essentiel au regard des valeurs du Groupe. Colas renforce sa culture de conformité en identifiant les risques de corruption et de violation des droits de l'homme, en communiquant sur les règles d'éthique et de conformité, et en mettant en place des contrôles portant sur le respect des processus d'éthique et de conformité.





ENJEUX

L'éthique des affaires et managériale et le respect des droits humains, sont des enjeux majeurs pour Colas. Ils représentent des risques économiques, financiers et de réputation pour le groupe.



LA RÉPONSE DE COLAS

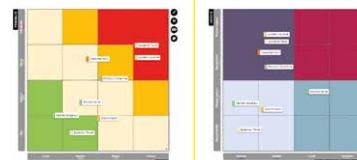


IDENTIFIER LES RISQUES DE CORRUPTION ET DE DROITS HUMAINS

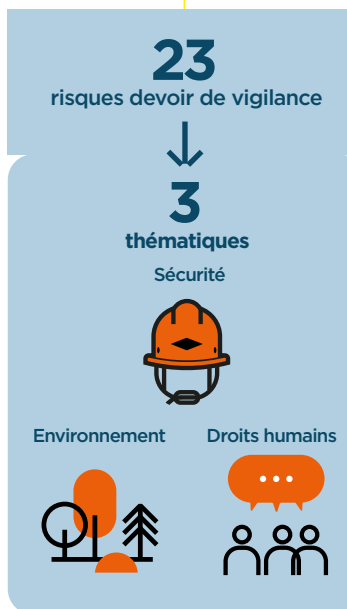
CARTOGRAPHIES DES RISQUES DE CORRUPTION ET DU DEVOIR DE VIGILANCE



Cartographies de criticité et de priorisation



DES FORMATIONS DÉDIÉES





COMMUNIQUER ET DÉPLOYER LES RÈGLES DE CONDUITE ÉTHIQUE

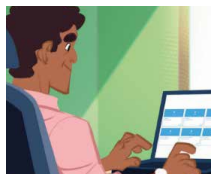
OUTILS CLEFS



Recueil des
Procédures de
Conformité



Colas Share



e-comply



Dispositif
d'alerte



LES DISPOSITIFS DE COMMUNICATION



LET'S TALK COMPLIANCE

Cet événement annuel interne, organisé sous forme de webinaire en direct baptisé « Let's Talk Compliance », offre aux collaborateurs l'opportunité d'échanger avec le Directeur Général du groupe Colas et le Directeur Juridique, Conformité et Risques. Il permet de mieux comprendre les règles et les outils disponibles pour assurer leur protection ainsi que celle des activités du Groupe.



CAMPAGNE DE COMMUNICATION CONFORMITÉ

Des affiches ont été diffusées auprès de tous les collaborateurs de Colas dans le monde pour les sensibiliser à l'importance de la conformité. Des campagnes sont menées tout au long de l'année à l'occasion d'événements marquants comme Noël ou les Jeux Olympiques, rappelant ainsi en permanence que la conformité reste essentielle, quel que soit le contexte.

EN PRATIQUE



Q77

Le Q77 de la DGF est une formation éthique basée sur des questions opérationnelles pratiques liées à l'éthique des affaires. Elle vise également l'Éthique managériale



Compliance week

Les USA mettent l'Éthique en lumière tout au long d'une semaine à travers des informations quotidiennes (intervention du CEO, courtes vidéos...)

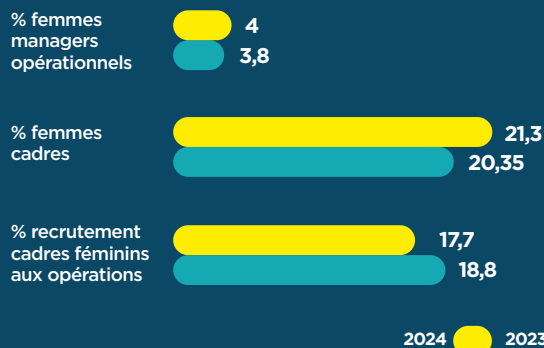


Quizz éthique - Colas Rail

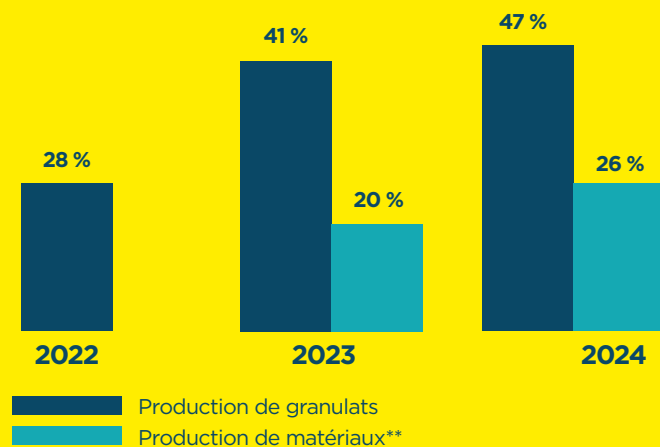
Le quizz éthique est un questionnaire annuel destiné à une population ciblée afin de sensibiliser et d'évaluer les connaissances des collaborateurs Colas Rail, en matière d'éthique et de conformité. En 2024, il comprends 232 questions ainsi que 7 cas pratiques, avec de nouveaux sujets tels que le devoir de vigilance ou la RGPD.

INDICATEURS EXTRAFINANCIERS

Diversité



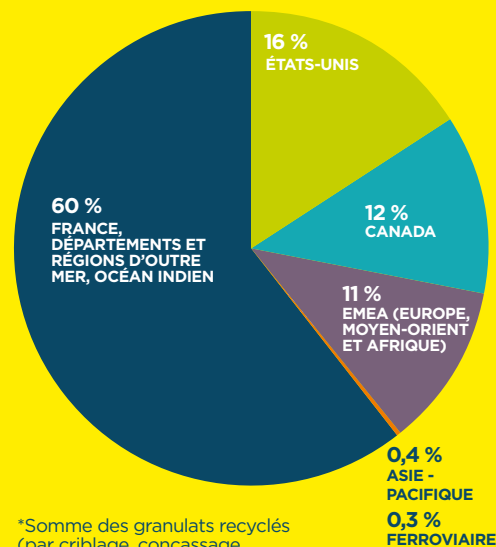
Pourcentage (en CAE*) des activités de production de matériaux et de granulats ayant une action de biodiversité



*CAE = chiffre qui représente l'activité économique réelle du site
 **Incluant granulats

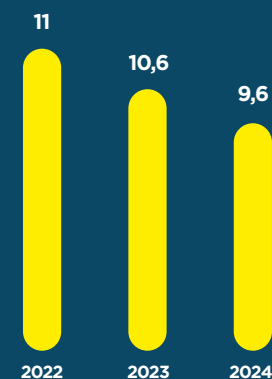
Quantité de matériaux* recyclés

Ventilation par zone géographique

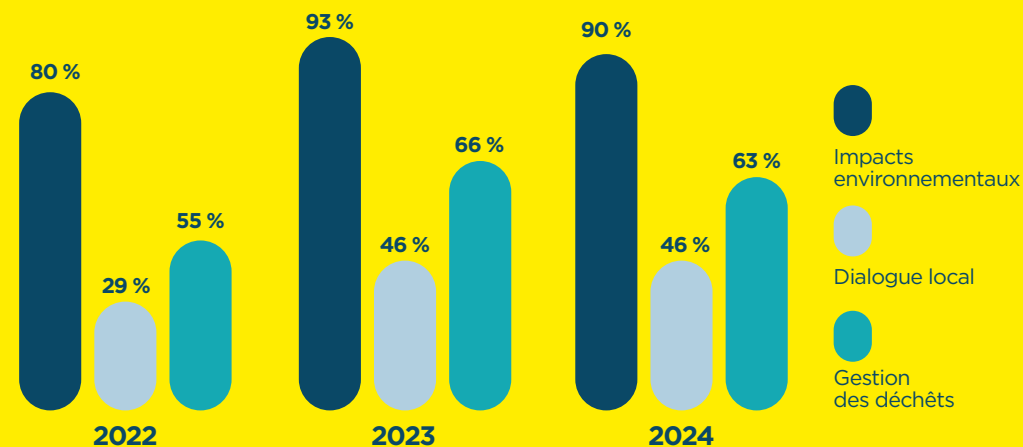


*Somme des granulats recyclés (par criblage, concassage, traitement) et des quantités d'agrégats d'enrobés réintroduits

Empreinte carbone en MtCO₂e



Pourcentage (en CAE*) des Activités matériaux maîtrisant leurs :



*CAE = chiffre qui représente l'activité économique réelle du site

**CRÉDITS PHOTOS :**

Belinda Sebbane-Becourt,
Carine Piquet, Guilaine Camy,
Hervé Cambier, Ibtissam Benssadou,
Tess Szymborski, photothèque Colas.

REMERCIEMENTS

Nour Abid, Manon Aicardi, Manon Andorin,
Joseph Arja, Margaux Azemard, Pierre Berté,
Sebastien Bessière, Karen Boniface,
Adeline Bonnerat, Thomas Bullard, Lori Button,
Hervé Cambier, Sébastien Caudrelier,
Sandra Chabrier-Breil Martin, Thomas Chassat,
Sébastien Chatard, Laura Cohat, Kelly Cotton,
Guy Dauchez, Magdalena Dulac, Michael Flaviano,
Eric Forey, Jean-Pierre Francisco, Pascal Francoual,
Jean-Luc Gautier, Sophie Gour, Madison Guay,
Franck Le Guillou, Xavier Guyot, Isabeau Harretche
Teemu Jaakkola, Justine Joly, Jean-Paul Jorro,
Charlotte Labrousse, Jessica Lebrun,
Florence Leroy-Mallol, Anne-Laure Levent,
Albane Coquelin De Lisle, Michaela Lopusniakova,
William De Lumley, Christophe Mansuy,
Violaine Saint Martin, David Maréchal,
Maxime Narbeburu, Benjamin Neuhart,
Carine Piquet, Romain Pitrou, Ferenc Rajscanyi,
Emmanuel Rollin, Bernard Sala, Anahi Sandoval,
Younes Tabi, Victoria Taffet, Charlotte Vedrenne,
Marianne Vernet, Véronique Winkel

Ainsi que toutes les équipes du groupe qui,
par leur passion et leur mobilisation au quotidien,
font vivre ces 8 engagements.

**COLAS SA**

1, Rue du Colonel Pierre Avia
CS 81755
75730 Paris cedex



