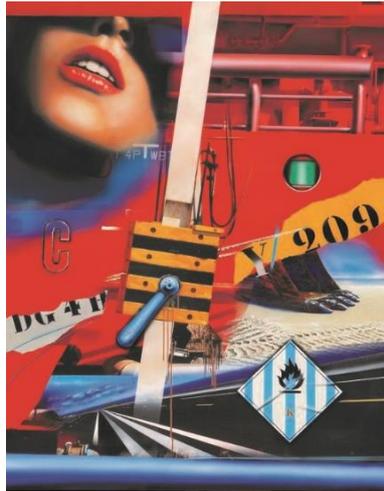




La Fondation Colas organise une vente aux enchères caritative de près de 80 tableaux d'art contemporain au profit d'Apprentis d'Auteuil



Peter Klasen, *Manette / Y209 / inflammable* (2013), acrylique sur toile, 146 x 114 cm

Les 1^{er} et 2 octobre 2025, Colas Foundation, la fondation du groupe Colas, mettra aux enchères, à l'Hôtel Drouot à Paris, 82 toiles de sa collection d'art contemporain, composée de près de 400 tableaux. Réalisées autour de la thématique de la route, fil conducteur de cette collection, ces œuvres seront vendues au profit de la Fondation Apprentis d'Auteuil, pour soutenir l'insertion des jeunes par la culture.

Exposées dans les locaux du Groupe, ces œuvres ont contribué pendant trente ans, à rendre l'art accessible à tous les collaborateurs. Depuis 2022, Colas Foundation a évolué : la fondation soutient et accompagne dorénavant des initiatives favorisant l'insertion sociale et professionnelle des enfants et des jeunes par l'éducation, la formation et l'accès à l'emploi mais également par l'activité économique, le sport ou la culture.

La sélection proposée à la vente illustre la diversité des regards et des approches artistiques : des toiles signées par des artistes de tous horizons, aux styles singuliers, parmi lesquels Gérard Fromanger, Peter Klasen, Claire Tabouret, Rafał Olbiński et Costa. Toutes explorent, à leur manière, les notions de mouvement, de territoire et de lien.

Rendue possible grâce au soutien de l'Hôtel Drouot, leader de la vente aux enchères, cette initiative témoigne de la volonté de Colas Foundation de conjuguer ses deux axes prioritaires : l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et l'accès à l'art pour tous.

Ce projet a vu le jour grâce à la collaboration de la société Art Valorem, chargée de la vente aux enchères, et à l'engagement d'Isabelle Lefort, galeriste et administratrice de Colas Foundation.



Cette vente incarne un passage de relais : d'un engagement artistique à un engagement solidaire. En mettant cette collection au service d'un projet associatif, Colas Foundation allie culture et solidarité et contribue à faire de l'art un levier d'insertion et de transmission, assure Pierre Vanstoflegatte, Président de Colas Foundation.



Les fonds récoltés lors de cette vente seront reversés au programme « Les Arts pour Apprentis d'Auteuil », qui utilise les pratiques artistiques et culturelles comme vecteur éducatif et de lien social, comme facteur de réduction des inégalités et comme levier d'émancipation et d'insertion.

Apprentis d'Auteuil est une Fondation reconnue d'utilité publique qui accompagne depuis près de 160 ans des jeunes et familles en difficulté à travers 450 établissements et dispositifs d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion en France.



Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, est un acteur majeur de la construction, de l'entretien des infrastructures de transport et des aménagements urbains. L'activité de Colas s'étend de la production industrielle, jusqu'aux offres de services, en passant par les travaux. Grâce à son ancrage local dans une cinquantaine de pays sur les cinq continents, Colas réalise un chiffre d'affaires consolidé de 15,9 milliards d'euros en 2024, dont 59% en dehors de la France. Fort de ses 64 000 collaborateurs, d'un réseau de 2 000 unités d'exploitation qui portent 3 500 unités de production, et de près de 45 000 chantiers par an, Colas est le partenaire de confiance de ses clients. Colas entretient son esprit pionnier, innovant et responsable pour relier les Hommes et favoriser le développement durable des territoires.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :



Fabienne BOULOC Tél. : 06 67 06 90 21
fabienne.boulouc@colas.com



Charlotte DENIS Tél. : 06 59 59 52 58
charlotte.denis@colas.com