



PUBLIC, MAIRIES, ENTREPRISES, TOUS GAGNANTS A LIBOURNE | 2008

Au travers de ses filiales STTP et El- Si, Aximum vient de remporter, avec ETDE, le partenariat public-privé de l'éclairage de la Ville de Libourne : un marché de 15,5 millions d'euros sur une durée de 15 ans (mise à niveau et entretien de tout le réseau d'éclairage public et d'électricité de la commune ainsi que sa signalisation lumineuse tricolore).

Une première pour le leader français des équipements de la route. Un montage gagnant pour tous :

- La Ville et ses habitants : financement sans fonds publics et remise à niveau rapide, sans gros débours initial, grâce à un lissage sur 15 ans ; économie, grâce à l'efficacité d'entrepreneurs fiabilisés sur 15 ans qui gèrent ainsi au mieux le coût global ; interlocuteur unique pour les services de la Ville ; accès à tous les savoir-faire acquis par les entreprises ; prise en charge de la mise en lumière de quatre sites phares de Libourne et des éclairages de Noël ; accélération de la remise à niveau sur la première année ; partage des risques d'évolution des prix ; adaptation aux attentes grâce à une enquête de terrain auprès des associations de commerçants et de riverains. En résumé : **mieux pour moins cher** ;
- Aximum et ses filiales : chiffre d'affaires important assurant une bonne visibilité sur 15 ans ; sécurisation des emplois correspondants ; amélioration de l'expertise contractuelle dans ces montages d'avenir ; partage équilibré des risques d'évolution des prix. En résumé : **de l'activité assurée pour 15 ans sur des bases saines**.

