



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 8 décembre 2015

Golden Roads 2015 : Colas dévoile le palmarès de son quatrième festival du film étudiant

Le 7 décembre, Colas a mis à l'honneur la créativité de ses stagiaires et alternants à l'occasion de la quatrième cérémonie de remise des prix des Golden Roads. Festival de cinéma d'entreprise, les Golden Roads sont ouverts à tous les stagiaires et alternants du Groupe, en France et à l'international. Comme chaque année, les candidats ont eu carte blanche pour concevoir un court-métrage original, destiné à partager leur expérience chez Colas et les valeurs du Groupe.

Deux catégories primées

Fort de ses précédents succès, le Festival Golden Roads a évolué avec une nouveauté cette année : les stagiaires et alternants candidats, issus de toutes les filiales, ont eu pour mission de réaliser une vidéo de motivation d'une minute pour tenter de participer au concours. À la suite du vote d'un jury interne, six étudiants se sont démarqués et ont été présélectionnés pour réaliser chacun un film de cinq minutes. **Tournées à l'aide de caméras GoPro, offertes pour l'occasion, quatre vidéos ont concouru dans la catégorie *The Stagiaire* (dédiée aux stagiaires) et deux autres dans la catégorie *Regard alternatif* (réservée aux alternants).**

Laure, étudiante des Mines Douai et stagiaire chez GTOI à La Réunion, et Geoffrey, étudiant aux Arts et Métiers (Campus d'Aix-en-Provence) et alternant chez Aximum Génie Civil, sont les heureux gagnants des Golden Roads 2015. Ces reporters en herbe ont été récompensés pour leur audace, leur sens de la mise en scène et l'enthousiasme contagieux dont ils ont fait preuve. À travers leur film, ils ont **retranscrit en images leur expérience au sein de Colas et illustré les valeurs du Groupe** : confiance, exemplarité, humilité, respect, responsabilité, initiative, entrepreneuriat et créativité.

Ces deux nouveaux ambassadeurs de Colas auprès des étudiants, stagiaires et alternants, remportent chacun un **séjour d'une semaine pour deux personnes à Cannes, pendant son célèbre Festival.**

Pour découvrir les films primés : <https://goo.gl/Wp2l1p> (Laure) / <https://goo.gl/OoQAHE> (Geoffrey)

Un recruteur engagé auprès des jeunes

En 2016, Colas recrutera 1 650 stagiaires et 310 alternants dans ses filiales. Depuis trois ans, le Groupe se classe dans le Top 10 du palmarès *Happy Trainees* des entreprises où les stagiaires sont les plus heureux. Ce sentiment de satisfaction est aussi largement partagé par les cadres débutants, majoritairement d'anciens stagiaires, qui ont placé Colas en tête du dernier classement *Happy at Work for Starters* (juillet 2015). Colas confirme ainsi son image positive auprès de ses alternants et stagiaires, une cible stratégique puisqu'elle constitue aujourd'hui le premier vivier de recrutement du Groupe.

Le groupe Colas (www.colas.com)

Colas est un leader mondial de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport, qui répond aux enjeux de mobilité, d'urbanisation et d'environnement. Implanté dans 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 800 établissements travaux et 2 000 sites de production de matériaux, le Groupe rassemble 60 000 collaborateurs et réalise chaque année 100 000 chantiers. En 2014, le chiffre d'affaires consolidé de Colas s'est élevé à 12,4 milliards € (dont 47% à l'international) et le résultat net (part du Groupe) à 604 millions €.

Pour tout renseignement :

Agence MoonPress : Claire-Lise Beurenault (tel. : 01 46 08 63 15) – claire-lise.beurenault@moonpress.fr

Colas : Delphine Lombard (tel.: 01 47 61 76 17) - delphine.lombard@colas.com