



WE OPEN THE WAY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 16 avril 2018

NOMINATION

Delphine LOMBARD est nommée Directrice de la Communication du groupe Colas.

Diplômée de l'Institut Supérieur de Gestion (ISG) de Paris, **Delphine LOMBARD**, 47 ans, commence son parcours professionnel en 1995 au sein du groupe LVMH en tant qu'attachée de presse chez Louis Vuitton. De 1999 à 2002, elle exerce différentes fonctions en agences de communication, dont celle de consultante senior Corporate et B to B dans l'agence de relations publiques GCI Moreau. En 2002, elle rejoint Colas en tant que chargée des relations presse du Groupe ainsi que, à partir de 2006, responsable Communication de la marque Sacer. **Delphine LOMBARD** est ensuite nommée chef de service Communication en 2010 puis directrice adjointe Communication en 2015, en charge notamment de la communication externe du Groupe et de la communication interne et externe de Colas en France.

Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, est un leader mondial dont la mission est de promouvoir des solutions d'infrastructure de transport pour une mobilité responsable. Implanté dans plus de 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 800 unités d'exploitation de travaux et 2 000 unités de production de matériaux, le Groupe rassemble 55 000 collaborateurs et réalise chaque année 80 000 chantiers de construction et de maintenance.

En 2017, le chiffre d'affaires consolidé de Colas s'est élevé à 11,7 milliards € (dont 48% à l'international) et le résultat net (part du Groupe) à 328 millions €.

Pour tout renseignement :

Rémi Colin (tel.: 07 60 78 25 74)
contact-presse@colas.fr