



Boulogne, le 26 novembre 2009

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Colas remporte le Grand Prix UJJEF – Communication et Entreprise

Dans le cadre de la 23ème édition des Grands Prix UJJEF – Communication et Entreprise, Colas a remporté le **Grand Prix UJJEF 2009** pour son clip sur la diversité culturelle, sociale et professionnelle des ressources humaines du Groupe. Succession de séquences dansées et chantées en playback sur le tube de Roger Glover « Love is all », par des femmes et des hommes de l'entreprise mis en scène sur leurs lieux de travail dans différents pays, ce clip met aussi en avant une autre valeur forte de Colas : le plaisir à travailler ensemble.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée, jeudi 26 novembre, au Cirque d'Hiver, présidé par Antoine Sire, Directeur Communication, Marque et Qualité de BNP Paribas, et Boris Eloy, Président de l'UJJEF – Communication et Entreprise, Directeur de la Communication de Servair.

Le groupe Colas (www.colas.com)

Le groupe Colas est leader de la construction et de l'entretien d'infrastructures de transport, d'aménagements urbains et de loisirs. Implanté dans 40 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 1 400 établissements rassemblant 73 600 collaborateurs, il réalise chaque année 112 000 chantiers, s'appuyant sur un réseau international dense de carrières, d'usines d'émulsion et de centrales d'enrobage. En 2008, le chiffre d'affaires comptable consolidé du groupe Colas a atteint 12,8 milliards d'euros (dont 43 % à l'international). Le résultat net (part du Groupe) s'est élevé à 490 millions d'euros.

Pour tout renseignement : Delphine Lombard (tel. 01 47 61 76 17)

lombard@siege.colas.fr